

2022年柞水县服务业运行简析

2022年面对需求全面收缩，外需明显减少，柞水县服务业承压前行，恢复有力，完成服务业增加值38.28亿元，同比增长4.6%。

一、基本情况

（一）分行业看，增加值呈现6升3降。“六升”信息传输、软件和信息技术服务业增长20.6%，较前三季度回升7.4个百分点；租赁和商务服务业增长-2.8%，较前三季度收窄2.6个百分点；科学研究和技术服务业增长2.7%，较前三季度回升3.8个百分点；水利、环境和公共设施管理业增长0.3%，较前三季度回升1.8个百分点；文化、体育和娱乐业增长2.2%，较前三季度回升2.3个百分点；公共管理、社会保障和社会组织增长4.5%，较前三季度回升0.3个百分点。“三降”居民服务、修理和其他服务业增长-5.4%，较前三季度下降12.1个百分点；教育增长2.1%，较前三季度下降4.6个百分点；卫生和社会工作增长1.4%，较前三季度下降1.4个百分点。

（二）规上企业分行业运营情况，营业收入呈现4升1降。“4升”一是交通运输，仓储和邮政业经营状况逐渐好转。2022年道路运输业4216万元，增长0.2%。二是文化体育娱乐业快速增长，。2022年全县规模以上电影和录音制作1028万元，增长23.55%。三是租赁和商务服务业运营基本平稳。2022年2052万元，增长2.27%。四是居民服务、修理和其他服务业增长较好。2022年2395万元，增长7.79%，古道岭公司和终南山寨公司新入库企业拉动作用明显。“1降”是水利环境，公共设施管理业受疫情和道路重新规划等因素影响，营业收入下滑。

二、存在的问题

一是体量小规模小，拉动作用不强。规上服务企业规模相对比较小，数量少，营业收入不稳定，难以对全县服务业形成拉动作用。

二是行业领域空白，支撑作用不强。信息传输，软件和信息技术服务业；物业管理，房地产中介，自有房地产经营活动和其他房地产居民服务等都是空白，一套表里没有相关企业，无法支撑其他服务业相关行业核算。

三、建议

一是积极培育服务业市场主体。利用工商、税务、审批等部门资料，及时对新注册的服务业企业进行筛查、核实，做好企业摸排工作，确保达到标准的服务业企业及时申报入库。深挖服务业企业发展潜力，弥补当前空白行业企业，充实壮大服务业企业培育库。

二是纾难解困扶持服务业发展。针对已纳入统计范围的企业，要做好跟踪服务，及时了解近期企业生产过程中各类难题，切实落实惠企政策，减税减费，减轻企业负担降低企业成本，激发企业的生产经营活力，提高企业经营效益，激发企业纳规入统积极性。针对行领域空白，要出台扶持服务业企业发展奖励办法，积极招商引资引企，培育、壮大新进企业，想发设发留住总部经济。